

Le commerce local de Saint-Priest tire son épingle du jeu pendant les fêtes

Les commerçants locaux auraient pu craindre le pire du fait d'une conjoncture économique alarmiste. Globalement, il n'en a rien été. Et l'activité a été plutôt intense.

Les vacances de Noël touchent à leur fin. Les retombées pour le commerce local sont plutôt positives mais teintées d'une certaine prudence.

Chez Françoise et Gilbert Dumillier, on estime que « la notion de plaisir est venue avant le budget. Source de satisfaction supplémentaire, on a réussi à séduire une nouvelle clientèle. »

Les responsables de la bijouterie de Matos affichent un large sourire. « On est sur la même tendance que les années précédentes, précisent Antonio et Sébastien. On est plutôt content. Les budgets ont été restreints. Mais les montres se sont bien vendues, ainsi que les petits bijoux en or, 9 carats. »

Pour Télé 2001, les années se suivent et se ressemblent. « L'effet tablette tac-

tile a de nouveau boosté les ventes, constate Bernard Allemand ». Côté soins corporels, « l'activité a été plutôt intense », confirme Marc Alessandri, le patron du centre de bronzage Sea Sun. « Notre clientèle s'est quelque peu lâchée pour s'évader en optant pour des coupes plus élaborées, avec un zeste de fantaisie, témoigne Térésa Gil d'Altarocca Coiffure. On a dû répondre à une forte demande. »

Une certaine clientèle sur la réserve

Il reste que dans cette euphorie ambiante, une certaine prudence était perceptible. « On sent notre clientèle sur la réserve, note Kemal Andas de Caprice de Femme. Malgré les offres promotionnelles, on n'a pas perçu un engouement pour les articles de fête à l'image des



■ A la bijouterie De Matos, une certaine satisfaction étalt perceptible Photo Sarah Djazouli

robes de soirée. » Au Chariot Fleuri, la fleur n'a pas été très tendance comme cadeau. « La faute au calendrier, avec un pont prolongé », pense Claudia. Enfin, pour les professionnels de la restauration, le

constat est mitigé, entre l'avant-Noël où les repas d'entreprises et d'anniversaire ont eu le vent en poupe et la période des fêtes qui a vu un tassement de la fréquentation. ■